



NEUROPERFORMANCEGROUP GMBH

Communication on Progress

2021/2022





Inhalt

1. Erklärung der Geschäftsführung.....	3
2. Die NeuroPerformanceGroup GmbH	4
3. Menschenrechte	4
4. Arbeitsnormen.....	6
5. Umweltschutz	7
6. Korruptionsbekämpfung	9



1. Erklärung der Geschäftsführung

Salzburg am 20.11.2022

An unsere Stakeholder:

Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass die NeuroPerformanceGroup ihre Unterstützung der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung bekräftigt.

2015 gründeten Gerald Krug-Strasshofer und Stefan Mandl die NPGroup mit dem Ziel, die Unternehmen in eine Nachhaltige Zukunft zu begleiten, aufbauend auf den drei Säulen Ökologie, Wirtschaft und Soziales. In den letzten sieben Jahren hat sich das Team nicht nur vergrößert, sondern auch enorm weiterentwickelt. Der Beitritt in das Global Compact Network war einer der wichtigen Schritte der Firma, um einen Beitrag zu einer lebenswerten Welt zu leisten

In dieser jährlichen Fortschrittsmitteilung (CoP) legen wir unsere kontinuierlichen Bemühungen offen, die Zehn Prinzipien in unsere Geschäftsstrategie, unsere Kultur und unser Tagesgeschäft zu integrieren und einen Beitrag zu den Zielen der Vereinten Nationen, einschließlich der Nachhaltigkeitsziele, zu leisten.

Mit freundlichen Grüßen,

CEO, Gerald Krug-Strasshofer



NeuroPerformanceGroup GmbH

Schloß Glanegg 2, 5082 Grödig
+43 660 846 10 22
UID: ATU69786706



2. Die NeuroPerformanceGroup GmbH

Die NeuroPerformanceGroup (NPG) besteht aus einem kleinen Team, welches sich zur Aufgabe gemacht hat, den Menschen im Unternehmen wieder mehr in den Fokus zu rücken. Als Unternehmensberatung sieht die NPG es als ihre Aufgabe, ihre KundInnen und PartnerInnen nicht nur in Punkto Umsatz zu unterstützen, sondern vielmehr die Themen Gesundheit, Wohlbefinden, Umweltschutz und Verantwortung in den Vordergrund zu rücken. Bereits seit 2015, seit der Gründung der NPG, ist das Team darauf bedacht, Menschenrechte zu wahren, Arbeitsnormen einzuhalten, Die Umwelt zu schützen und gegen Korruption vorzugehen. Dabei wird die kleine Mannschaft tagtäglich von folgenden Leitprinzipien begleitet:

FREIHEIT DURCH BEWUSSTHEIT
PERFORMANCE DURCH LEICHTIGKEIT
NACHHALTIGKEIT DURCH INNOVATION

Als Begleiter und Entwickler sieht sich die NPGroup auch in einer Vorbildrolle. Das Team möchte nicht nur andere Unternehmen zu einem nachhaltigeren wirtschaften animieren, sondern auch selbst in eine soziale und ökologisch wertvolle Zukunft investieren.

3. Menschenrechte

Prinzip 1:

Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2:

sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Die Einhaltung der Menschenrechte ist der NPG ein besonderes Anliegen und gehört zum Selbstverständnis ihres täglichen Tuns. Sowohl das Kernteam als auch PartnerInnen der Group erkennen die Rechte der Menschen an, achten diese und stellen sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Als Unternehmen, das vorwiegend regional tätig ist, haben wir auch immer die Möglichkeit, selbst zu prüfen, wo wir tätig sind, von wo unsere Ware kommt und mit wem wir zusammenarbeiten. Hier nehmen wir uns auch die Freiheit, KundInnen und Partnerschaften abzulehnen oder zu beenden, wenn deren Arbeit sich nicht mit unseren Werten vereinbaren lässt. Dazu gehört zum Beispiel, dass jede und jeder das Recht auf Freiheit hat und vor dem Gesetz alle gleich sind. Wir möchten somit niemanden unterstützen, dessen Arbeit in moderne Sklaverei verwickelt ist oder durch dessen Zutun Menschen bestimmter Rassen,



Religionen oder Geschlechter vernachlässigt werden. Das heißt auch für uns, beim Einkauf von firmeninterner Ware, Lebensmittel oder gar MitarbeiterInnen- und KundInnen-Geschenken gewisse Marken zu boykottieren und stattdessen auf regionale und Fairtrade Produkte zu setzen.

Auch wenn wir nur ein kleines Unternehmen sind, freuen wir uns über eine 50% Frauenquote im Kernteam. Ebenso achten wir auf einen bunten Mix bei unseren externen TrainerInnen und unterstützen jede und jeden gleichermaßen bei der Ausübung ihrer Tätigkeit. Vor allem in unseren Trainings und Workshops heben wir den Menschen und dessen Wohlbefinden immer bewusst hervor. Wir arbeiten stets auf Augenhöhe mit unserem Gegenüber und heißen jede und jeden in unserer Runde herzlich willkommen. Hier kann auch jeder frei seine Meinung äußern und wir verurteilen auch nicht, wenn Personen andere Weltansichten haben. Das bringt uns zu einem unserer Leitmotive, welches vom NLP kommt und wir auch bei unserer Arbeit immer vor Augen haben: Jeder Mensch handelt nach seiner besten Option! Und so respektieren wir auch jeden Menschen auf die Art und Weise, wie er uns begegnet.

Neben unserem täglichen Geschäft möchten wir ebenso Maßnahmen ergreifen, um zur Sicherung der Menschenrechte beizutragen. 2022 haben wir uns speziell darauf konzentriert, den Verein **Kinder haben Zukunft** in Salzburg zu unterstützen. Die Ehrenamtlichen der Organisation helfen Kindern im Land, welche aufgrund von Armut ihre Grundbedürfnisse nicht ausreichend befriedigen können. Während wir bei einem Abendevent im Mai die gesamten Einnahmen an den Verein gespendet haben, galt unsere Weihnachtsaktion ganz dem Projekt **Bildung**. *Jeder hat ein Recht auf Bildung*. Das soll nicht nur für unsere KundInnen gelten, sondern auch jenen Kindern ermöglicht werden, die es sich nicht selbst leisten können.

Folgende SDGs verfolgen wir in diesem Bereich besonders:





4. Arbeitsnormen

Prinzip 3:

Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4:

die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5:

die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6:

die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Wir bei der NPGroup sind fest entschlossen, international anerkannte Arbeitsstandards in unserem Unternehmen einzuhalten. Wir lehnen jede Form der Zwangs- und Kinderarbeit ab und setzen uns dafür ein, dass alle MitarbeiterInnen und Lieferanten fair behandelt werden und während ihres gesamten Arbeitslebens gute Bedingungen, sowie die gleichen Vorteile und Chancen genießen.

Als Unternehmensberater und -Entwickler ist es einer unserer Hauptaufgaben, unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihren Betrieb auf eine nachhaltige und wertvolle Zukunft auszurichten. Schon seit dem Beginn unserer Arbeit steht bei uns der Mensch im Mittelpunkt und wird stets als ein Individuum betrachtet. Ziel ist es nicht, Arbeitnehmende als reines Mittel zu betrachten und das wollen wir auch den Unternehmen vermitteln. Für uns bei der NPGroup ist Gesundheit eines der wertvollsten Dinge und als Arbeitsgeber trägt man die Verantwortung ebenso mit, auf das Wohlergehen der Menschen im Unternehmen zu achten. Eine menschenwürdige Arbeit ist dabei genauso selbstverständlich wie ein faires Gehalt, eine sichere Arbeitsumgebung oder der klassische Obstkorb am Arbeitsplatz. Was wir ebenfalls und explizit auch dazuzählen, ist ein harmonisches Miteinander und eine gestärkte Resilienz jedes einzelnen. Eine offene Fehlerkultur und genügend Raum, um unangenehme Dinge anzusprechen spielt ebenfalls eine wichtige Rolle, wenn es um das Wohlbefinden der MitarbeiterInnen geht, da es maßgeblich zu deren psychischen Gesundheit beiträgt.

Performance durch Leichtigkeit lautet einer unserer Werte und das bedeutet, dass der Mensch sich in der Arbeit nicht verausgaben muss, um seine Leistung zu erbringen, sondern dass Arbeit auch leicht gehen kann und Freude bereiten kann. Nicht nur leben wir nach diesem Motto bei uns im Team, sondern vermitteln es auch an unsere KundInnen und bieten eigene Seminare und Workshops zu diesen Themen an.

Wir bei der NeuroPerformanceGroup sind uns bewusst, dass Vielfalt und Integrität notwendig sind, damit sich jede und jeder in seinem Rahmen weiterentwickeln und entfalten kann und das versuchen wir auch durch eine offene Lernkultur zu verstärken. Die selben Bedingungen gelten auch für unsere Lehrgänge. Wie bereits im Bereich der Menschenrechte erläutert, geben wir jeder Person, unabhängig von Geschlecht, Alter,



ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung oder Behinderung die gleiche Chance, seine Meinung zu äußern und Teil der Entwicklung zu sein.

Folgende SDGs verfolgen wir in diesem Bereich besonders:



5. Umweltschutz

Prinzip 7:

Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8:

Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen, und

Prinzip 9:

die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern

Eines unserer größten Anliegen bei der NPGroup ist der Schutz unserer Umwelt und diese Aufgabe nehmen wir sehr ernst. Wir haben uns dazu verpflichtet, vorausschauend zu handeln, nachhaltig zu wirtschaften und Vorsorge für unsere Umwelt zu treffen. Wir sind uns unserer großen Verantwortung als Unternehmen bewusst und wollen dieses Bewusstsein auch an andere weitergeben.

Als kleines Team fällt es uns leicht, den Überblick über unseren CO2-Fußabdruck im Blick zu behalten. Und das steht bei uns auch an der Tagesordnung. Bei allem, was wir tun, wie wir arbeiten und was wir konsumieren, achten wir auf die Konsequenzen unserer Handlung. 80% unseres Teams setzt bereits auf nachhaltige und umweltschonende Fortbewegungsarten wie zu Fuß gehen, Radfahren, die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder E-Autos. Auch unsere KundInnen und PartnerInnen wollen wir dazu motivieren, indem wir ihnen die Möglichkeiten aufzeigen und eine Ladestation direkt vor unserem Büro anbieten. Langzeitstrecken versuchen wir zu vermeiden und setzen stattdessen lieber auf Online-Meetings - ist dies nicht möglich, reisen wir mit dem Zug.



Ebenso sind wir uns unserem erhöhten Verbrauch als Unternehmen bewusst und versuchen diesem entgegenzuwirken. Dank einer eingerichteten Cloudlösung konnten wir unseren Papierverbrauch in den letzten Jahren stark reduzieren und haben auch unsere Buchhaltung auf eine digitale Variante umgestellt. Als Gimmicks und KundInnen-Geschenke setzten wir vermehrt auf regionale und nachhaltige Produkte mit Sinn. So bekommen zum Beispiel unsere Seminarteilnehmer Nu+Cau oder Share+ Schokoriegel, welche auch nach dem Verzehr unsere Welt positiv beeinflussen. Im vergangenen Jahr haben wir uns für Weihnachtsgeschenke der besonderen Art entschieden: Spendengutscheine von Impactory auf Blumensamenpapier, welche für einen beliebigen Zweck gespendet werden konnten. Auf diese Weise wollten wir nicht nur andere Organisationen und Menschen in Not unterstützen, sondern auch ein Zeichen gegen den irrsinnigen Konsum setzten.

Im Jahr 2021 haben wir uns bei der NPGroup dazu entschieden, alle Emissionen, die wir nicht vermeiden können, zu kompensieren. Gemeinsam mit Fokus Zukunft haben wir daher unseren Fußabdruck berechnet und diesen durch den Kauf von Klimazertifikaten neutralisiert. Die NeuroPerformanceGroup unterstützt nun unter anderem ein Wasserprojekt in Brasilien, den Bau eines Windparks in Mexiko und ein Methan-Recovery Projekt in den Niederlanden und wir freuen uns, unseren KundInnen nun eine klimaneutrale Beratung und klimaneutrale Events anbieten zu können.

Nicht nur im Kernteam versuchen wir unsere CO₂-Emissionen zu verringern, auch in der Zusammenarbeit mit unseren KundInnen und PartnerInnen wollen wir eine treibende Kraft sein. Zum Beispiel bieten wir bei unserem Catering ausschließlich fleischlose Menüs und meistens auch vegane Alternativen an. Seminare und Workshops enthalten zudem oft Module, wo es um nachhaltige Arbeit und mehr Bewusstheit für unsere Umwelt geht. Vor einem Jahr haben wir auch aufgrund der wachsenden Bedeutung des Themas ein eigenes Programm ins Leben gerufen, welches sich ausschließlich mit nachhaltigem Wirtschaften und dem Klimaschutz beschäftigt.

Um auch weiterhin den Umweltschutz in unserem Unternehmen voranzutreiben, haben wir heuer bereits zum zweiten Mal bei der Glacier Climate Week teilgenommen und unseren MitarbeiterInnen die Möglichkeit gegeben, sich durch die dazugehörige Climate Academy im Bereich Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln. Aus dieser Gelegenheit entstand auch eine schöne Zusammenarbeit mit dem Anbieter Glacier und ein gemeinsames Event in Salzburg, welches Unternehmen über die Notwendigkeit des Klimaschutzes informierte.

Nachhaltigkeit durch Innovation lautet ein weiterer unserer Werte. Als Unternehmensberatung spielt für uns der Fortschritt eine große Rolle und diesen wollen wir in und mit anderen Unternehmen durch neue Innovationen vorantreiben. Dabei gilt stets: Wenn ein Schritt nach vorne, dann in die richtige Richtung. Wir wollen die Welt von morgen besser, schöner und lebenswerter gestalten. Durch neue Ideen, Prozesse und Veränderungen wollen wir dem menschengemachten Klimawandel entgegenwirken. Dies gilt es auch in Zukunft zu verfolgen, weiterhin klimaschonend zu arbeiten und auch in unserem Umfeld mehr Bewusstsein für den Klimaschutz zu generieren.

Folgende SDGs verfolgen wir in diesem Bereich besonders:



6. Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10:

Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Die NPG bekennt sich uneingeschränkt zum fairen Wettbewerb, zu Transparenz unternehmerischer Entscheidungen und zu einem partnerschaftlichen Umgang mit GeschäftspartnerInnen und jedem Beteiligten ist bewusst, dass das Gewähren und Entgegennehmen von Vorteilen jeglicher Art ausdrücklich untersagt ist.

Wir bei der NPG Group zählen Offenheit und Ehrlichkeit zu unseren wichtigsten Werten und wollen diese nicht nur im Team sondern auch außerhalb des Unternehmens leben. Wir haben den Mut und die Kraft, nicht jedes Unternehmen zu unseren Kunden zu machen und verweigern die Zusammenarbeit mit Betrieben, welche nicht nach diesen Prinzipien handeln. Weiters möchten wir auch die Rolle als UnternehmensberaterInnen nutzen, um im Austausch mit anderen Firmen das Bewusstsein in diesem Bereich zu stärken und durch Informationsvermittlung besser gegen Korruption vorgehen zu können. Dies ist schließlich wesentlich für eine nachhaltige Entwicklung, welche wir bei der NPG Group anstreben.

Auch in Zukunft möchten wir den Korruptionsbekämpfung verstärkt in den Fokus rücken. So sollen sich alle Lieferanten und PartnerInnen zur Bekämpfung von Korruption verpflichten, was bedeutet, dass Bestechung, Schmiergeldzahlungen und Geldwäsche nicht toleriert werden und dass sie sich jeglicher Geschäfte im Zusammenhang mit Terrorismus oder bewaffneten Aktivitäten enthalten.